

# Abraham übernimmt Verantwortung

Rohschinkenspezialist betont handwerkliche Herkunft

Düsseldorf. Als Spezialist und Marktführer für Rohschinken sieht sich Abraham Schinken in der Verantwortung für die gesamte Kategorie.

Nicht „Nachhaltigkeit“ sondern „Verantwortung“ lautete die Überschrift über dem Messeauftritt des Vollsortimenters im Bereich geräucherter und luftgetrockneter Schinken. Untermauert wurde der Anspruch durch eine großflächige Präsentation des Engagements für das Sortiment. Damit hat das Tochterunternehmen der Schweizer Bell AG einen besonderen Aspekt der aktuellen Diskussion aufgegriffen.

„Wir stellen uns dem Markt und arbeiten an einer Vielzahl von Konzepten, um den unterschiedlichen Kundenanforderungen gerecht zu werden“, so Gesellschafter Jürgen Abraham auch mit Blick auf die sich verändernde Handelslandschaft. Das Fundament bilden laut Abraham hochwertige Qualitäten, die der Ver-

brauchererwartung für das Premiumsegment Rohschinken entsprechen. „Dies untermauern wir mit traditioneller, handwerklicher Herstellung unter Zuhilfenahme modernster Verpackungstechnik“, so Abraham. Neue Ideen in der Präsentation und Optik der traditionellen Produkte sollen zudem für ein Mehr an Verbrauchernutzen sorgen.

lz 37-10



**Familienunternehmen:** Jürgen Abraham mit Tochter Kirsten.

Lebensmittelzeitung, 17. September 2010