

# Zugelegt!

OTG setzte 251 Millionen Euro um

po **Hittfeld**. Die Ostfriesische Tee Gesellschaft (OTG) in Hittfeld, das größte Tochterunternehmen des europaweit agierenden Lebensmittelunternehmens Laurens Spethmann Holding (LSH), hat im vergangenen Jahr 251 Millionen Euro umgesetzt und liegt damit knapp über dem Vorjahresniveau.

„Der Geschäftsverlauf ist für uns insgesamt zufriedenstel-

## Positiver Trend

lend. Der Start ins Jahr war zwar zunächst verhalten, aber zum Jahresende gab es einen erfreulich positiven Trend“, so Jochen Spethmann, Mitinhaber und Vorstandsvorsitzender der Holding.

Die 1907 gegründete OTG, die mit ihren Top-Marken „Meißner“, „Milford“ und „Onno Behrends“ für rund zwei Drittel des Gesamtumsatzes der LSH steht und seit Jahrzehnten eine Spitzenposition im deutschen Markt einnimmt, konnte ihre Marktanteile in den einzelnen Teesegmenten auch 2010 im Wesentlichen halten oder ausbauen. Wachstumstreiber – auch für den Gesamtmarkt in Deutschland – war erneut die Marke „Meißner“.

„Milford“ hat nach anfänglich rückläufigen Absätzen wieder zurück in die Erfolgsspur gefunden. Beide großen OTG-Marken profitieren dabei von aktiven Point-of-Sale-Promotions und den vielfältigen Innovationen im Produkt- und Verpackungsbereich.

Nach dem Rekordjahr 2009 konnte „Meißner“ auch in 2010 wieder wachsen: Das Umsatzplus betrug 5,5 Prozent. Damit legte die Traditionsmarke, die im kommenden Jahr auf eine 160-jährige Geschichte zurückblicken kann, zuletzt mehr als doppelt so stark zu wie der Gesamt-Teemarkt in Deutschland.

Die 1966 ins Leben gerufene Marke „Milford“ hat 2010 nach den anfänglichen Absatzeinbußen zum Jahresende den Turnaround geschafft. Die Absätze lagen zuletzt wieder über dem Vorjahresniveau.

Unter dem Strich konnten die Absatzerfolge von „Meißner“ die anfänglichen Rückgänge bei „Milford“ mehr als kompensieren. So hat die OTG über das Gesamtjahr ihren Marktanteil im stärksten Segment, dem Kräutertee, vergrößern können und allein bei den Kräuterteebeuteln um zehn Prozent zugelegt.