



TAG DER LOGISTIK

14. April 2011

Werbepattform für Nachwuchskräfte

Am 14. April ist es wieder soweit: Der von der Bundesvereinigung Logistik initiierte bundesweite Tag der Logistik geht in die vierte Runde. 28 500 Teilnehmer an 333 Veranstaltungen in Deutschland und Österreich markierten im vorigen Jahr einen neuen Rekord. Auch diesmal können sich Unternehmen der Branche beteiligen, um interessierte Schüler und Studenten für eine Karriere in der Logistik zu begeistern, und um dem Fachpublikum und der Öffentlichkeit logistische

Kompetenzen zu präsentieren. Unterstützung bei der Veranstaltungsorganisation und -bewerbung in der südlichen Metropolregion Hamburg bietet die Süderelbe AG – als Teil der Logistik-Initiative Hamburg und in Kooperation mit den Wirtschaftsförderungsgesellschaften der Region. wb

>> @ IM WEB:

www.suederelbe.info,
www.tag-der-logistik.de



Foto: Süderelbe AG

Tag der Logistik: 2010 fanden 333 Veranstaltungen in Deutschland und Österreich statt. Das Foto zeigt Teilnehmer des Logistikspiels bei Cuxport und DFDS Tor Line.

Müsliriegel-Testlauf im heimischen Supermarkt

Ernährungsinitiative „foodactive“ hilft bei der Einführung von neuen Produkten



Fotos: ein/Wolfgang Becker (1)

Premiere: Mit diesen Displays ist „foodactive“ derzeit in sechs Edeka-Märkten in Winsen und Lüneburg präsent, um regionale Lebensmittelhersteller bei der Markteinführung neuer Produkte zu unterstützen. Jürgen Enkelmann, Leiter Ernährungswirtschaft bei der Süderelbe AG, zeigt einige Müsliriegel und Fruchtschnitten von Nutrisun.

sen und Lüneburg. Gefüllt sind sie mit Premium-Müsliriegeln und Bio-Fruchtschnitten der Marke Sunfield, die von der Nutrisun GmbH & Co. KG hergestellt werden, einem Tochterunternehmen der Laurens Spethmann Holding (Ostfriesische Tee Gesellschaft) in Hittfeld.

> ERLÖSE FÜR DEN EINZELHÄNDLER <

Zwölf Wochen lang werden die Sunfield-Produkte nun getestet. Die jeweiligen Einzelhändler bekommen die Riegel gestellt, streichen aber den Verkaufserlös ein. Im Gegenzug füllen sie die Displays während der Testphase immer wieder auf und melden die Verkaufszahlen. Aus den Daten lässt sich entnehmen, ob das Produkt eine Chance am Markt hat. Und ob sich die nationale Einführung lohnen könnte. Die Auswertung und Aufbereitung übernimmt der Dienstleister GVK (Lüneburg). Durch ein standardisiertes Konzept können Abver-

kaufsdaten als quantifizierte Grundlage für Jahresgespräche und Neulistungen genutzt werden. Enkelmann: „Gleichzeitig halbieren sich die Kosten in etwa.“

Die Testphasen dürfen zeitlich individuell festgelegt werden. Außerdem können sich auch zwei Lebensmittelunternehmen ein Display teilen – also zeitlich einen gemeinsamen Markttest durchführen. Der nächste Kandidat ist schon in der Warteschleife – dann, so verrät Enkelmann, soll eine Backmischung probenhalber zum Verkauf angeboten werden. Inhabergeführte Supermärkte sind als Testmarkt erwünscht – unabhängig vom Namen, der drüber steht, wie Enkelmann betont. wb

Kontakt: „foodactive“, Jürgen Enkelmann, Leiter Ernährungswirtschaft, Schellerdamm 4, 21079 Hamburg, Tel.: 0 40/355 10 355, Mail: enkelmann@suederelbe.info

>> @ IM WEB:

www.foodactive.de

Unter dem Begriff „foodactive“ haben sich namhafte Unternehmen der Lebensmittelindustrie in der südlichen Metropolregion Hamburg zusammengeschlossen, um gemeinsame Sache zu machen. Die Ernährungsinitiative der Süderelbe AG hatte sich

bislang darauf konzentriert, ihren Mitgliedern durch einen kooperativen Einkauf bessere Konditionen zu beschaffen. Jetzt tritt „foodactive“ erstmals öffentlich auf – in sechs Einzelhandelsmärkten stehen sogenannte Displays mit neuen Lebensmittelprodukten, die in

den Markt eingeführt werden sollen.

Jürgen Enkelmann, bei der Süderelbe AG hauptverantwortlich für die Ernährungswirtschaft, sagt: „Die Einführung neuer Produkte im Lebensmittelbereich ist nicht nur teuer, sondern auch mit hohem Risiko

verbunden – 65 Prozent der Produkte überstehen das erste Jahr nicht. Deshalb bieten wir unseren Unternehmen nun Hilfe an und können konkret etwas für sie tun.“ Zurzeit stehen die auffälligen Displays der Initiative „foodactive“ in sechs ausgewählten Edeka-Märkten in Win-

HFR
HAMBURGER FLÄCHEN-REINIGUNG

Pulvermühlenweg 15
21217 Seevetal
Telefon 040/ 768 40 81
Telefax 040/ 768 32 02
info@hfr-hamburg.com

STRASSENREINIGUNG
WWW.STRASSENFEGER.INFO

WINTERDIENSTE
WWW.WINTERDIENSTE.INFO

KUNSTRASENREINIGUNG
WWW.KUNSTRASENREINIGUNG.INFO

KUNSTSTOFFBAHNREINIGUNG
WWW.KUNSTSTOFFBAHNREINIGUNG.INFO

Nutzen Sie Ihre Zeit doch besser! ... WIR MACHEN DEN REST!

GALLAS
GEBÄUDESERVICE
macht das!

REINIGUNGSSERVICE · WINTERDIENSTE
HAUSMEISTERSERVICE · GARTENDIENSTE · FÜR GEWERBE & PRIVAT

GALLAS GEBÄUDESERVICE · PULVERMÜHLENWEG 17 · 21217 SEEVETAL · TEL 040/769 16 20 · WWW.GALLAS.DE