

# De-Vau-Ge neu formiert

*Künftige Dailycer verdichtet Europageschäft mit Cerealien*

Lüneburg. Der Private-Label-Spezialist für Frühstücks-Cerealien, De-Vau-Ge, hat die Integration der Europa-Aktivitäten abgeschlossen. In Kürze eröffnet die Gruppe ein neues Werk in Spanien und firmiert um.

Der nach Absatz „europäische Marktführer im Frühstücks-Cerealien-Segment“ (Cerealien, Müsli, Müsli-Riegel), die De-Vau-Ge Gesundheitswerke GmbH in Lüneburg, firmiert ab 1. Januar 2012 als Dailycer Deutschland GmbH und Dailycer Holding GmbH. Der Namenswechsel erfolgt im Zuge der 2007 eingeleiteten Zusammenführung der Lüneburger Aktivitäten mit der französischen Dailycer (Produktion in den Niederlanden, Großbritannien und zwei Werken in Frankreich) sowie der Schweizer Kentaur und der MSP (Milk Snack Producte) GmbH in Tangermünde. Damit einher geht noch eine Harmonisierung der internen Prozesse, darunter die Einführung von SAP für alle Module inklusive der Logistik. Zugleich wurde die Gruppe verschlankt.

Seit dem Eintritt des langjährigen Stute-Geschäftsführers Michael Berghorn 2008 formierte sich auch das Top-Management neu. Berghorn ist seit Juli 2009 Vorsitzender. Mitgeschäftsführer sind Maik Busse (Ex-Rosen Eis und Mars) als Finanzchef und Claus P. Fischer (Ex-Nordmilch) als Vertriebschef.

Zur Verdichtung des Europa-Geschäfts errichtet Dailycer 2012 zunächst eine erste Produktlinie in Valencia/Spainien. Weitere sollen dort folgen. Berghorn beziffert das in der



**Michael Berghorn:** Hat den Firmenumbau abgeschlossen.

jüngeren Vergangenheit jährlich im zweistelligen Prozentbereich gewachsene Marktvolumen von Cerealien unter Private-Labels in Spanien mit 50 000 t. Wachstum aktuell: plus 10 Prozent. Die Nähe der Werke zu den Handelskunden sei wichtig, da der Transport der Ware (großes Volumen, geringes Gewicht, niedriger Preis) mit hohen Frachtkosten verbunden ist.

Die Produktionskapazität beträgt der Gruppe beträgt 200 000 t Cerealien, Müsli und Müsli-Riegel im Jahr. Beschäftigt sind 1 800 Mitarbeiter. In diesem Jahr wird ein Umsatz von 350 Mio. Euro angepeilt. In Europa beliefert die Gruppe laut Berghorn 19 der 20 Top-Handelsunternehmen sowie Kunden in Australien und in den USA. Marken-Hauptwettbewerber sind Kellogg, Cereal Partners (Joint Venture von General Mills und Nestlé), die britische Wheetabix Ltd. und die Elms-horner Peter Kölln KGaA. Für den Bereich der Private-Labels: Die H. & J. Brüggel KG in Lübeck, die Sevenday Cereals S.A. in Frankreich und die Mulder Natural Foods in Belgien.

Dailycer, so Berghorn, sei ein „bekennender Private-Label-Hersteller“ und außerdem: Kostenführer, innovativer als manche Marke und besonders schnell.