



LAURENS SPETHMANN HOLDING  
AKTIENGESELLSCHAFT & CO. KG

---

**Regionalkonferenz  
der Metropolregion Hamburg**

**Kooperation in der Ernährungswirtschaft –  
Status und Chance regionaler Cluster**

**Andreas Buß, Vorstand der Laurens Spethmann Holding  
02. Dezember 2009, Norderstedt**



Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben

## Unternehmensdaten



### Mitarbeiter/Umsatz/Absatzwege

**Mitarbeiter:** Deutschland: ca. 1.100  
international: ca. 400

**Umsatz  
2007:** 520 Millionen Euro  
(40% davon im Ausland)

**Absatzwege:** Lebensmittelhandel  
Drogeriemärkte  
Gastronomie / Großverbraucher

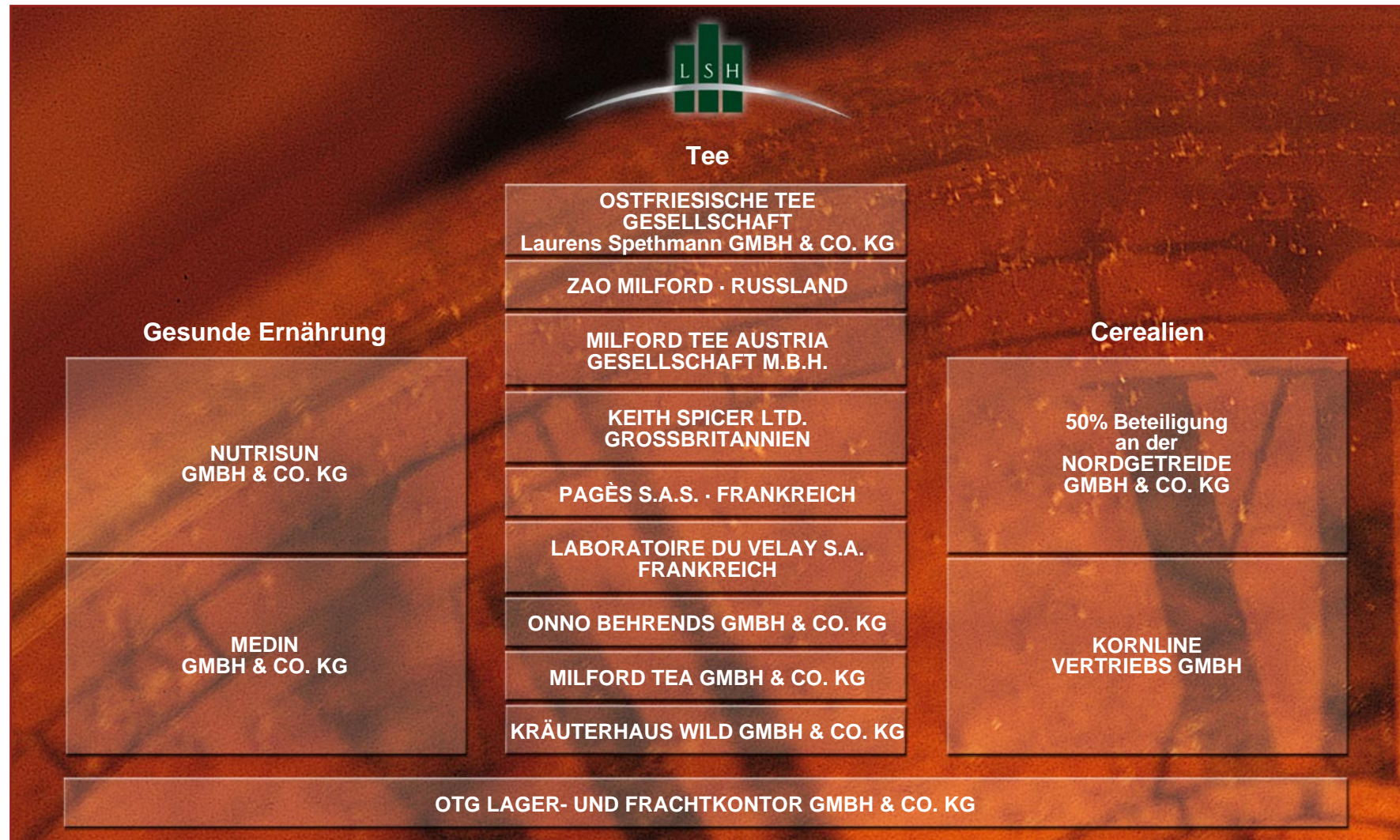
**Marken:** Meßmer Old England  
MILFORD St James's Teas  
OnnO Behrends PAGÈS  
HUXOL Marco Polo  
Grosch

Außerdem werden zahlreiche  
Handelsmarken von uns betreut.



# Organisation

Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben





Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben

# Unternehmenskooperationen – Mehrwerte

## Kooperation

„Unter einer Kooperation versteht man die überbetriebliche Zusammenarbeit auf klar definierten Kooperationsfeldern zwischen gleichberechtigten Partnern zu deren gemeinsamen wirtschaftlichen Nutzen.“



## Mehrwerte

- Stärkung der eigenen Position im internationalen, nationalen Wettbewerb
- Nutzung des Zugangs zu Innovationen, externem Know-How
- Bündelung der Nachfrage nach Verfahrensinnovationen
- Senkung von Prozeßkosten, Transaktionskosten
- Stärkung der Region



# Ernährungsinitiative foodactive

Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben

**foodactive – Die Ernährungsinitiative der Süderelbe AG  
mit Sitz im Hamburger Süden**

**Private-Public-Partnership Modell  
(94 Aktionäre, davon 73 Unternehmen)**

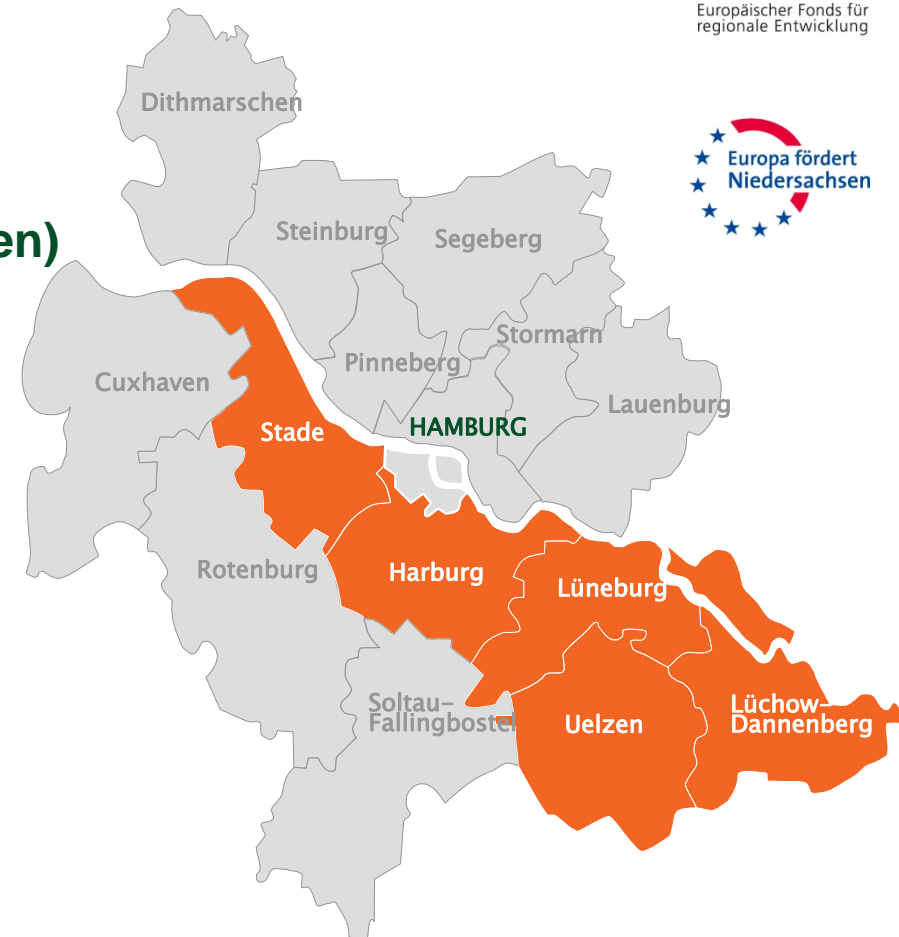
**Kooperation mit  
den Landkreisen Uelzen,  
Lüchow-Dannenberg**



Die Ernährungsinitiative der Süderelbe-Region



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung





# Kooperations-Themen und -Partner bei foodactive

Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben



## Themen:



- **Prozessoptimierung** (Benchmarking, Energiemanagement, Wartung, Instandhaltung)
- **Marketing** (qualitative, quantitative Marktforschung)
- **strategische Beschaffung: Einkauf von**
  - Roh- und Hilfsstoffen
  - Dienstleistungen (Labore, Personaldienstleistungen, etc.)





Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben

## Beispiel: strategischer Einkauf I

### Pilotprojekt:

**Bündelung des Bedarfs an Ladungsträgern von fünf Unternehmen**

Ergebnis: 8% Einsparungen auf Ausgangsbeschaffungswert

Nächste Schritte:

Ausdehnung der Beschaffung über elektronische Plattform auf **Roh-, Hilfsstoffe, Dienstleistungen**

### Strategisches Ziel: Aufbau strategisches Einkaufs-Know-How

daraus resultierende **Ergebnisse:**

- bessere Konditionen und Preise
- bessere Ausnutzung von Rahmenverträgen
- optimierte Prozesskosten, Zeitersparnis
- stabile Qualität der beschafften Güter



Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben

## Beispiel: strategischer Einkauf II

### Vorteile für Unternehmen:

- Nutzung einer professionellen Beschaffungsplattform
- Erschließung von Einsparpotentialen
- Qualitäts- und Herkunftssicherung der Roh- und Hilfsstoffe
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit



Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben

## Veranstaltungen

### Five o'clock Tea im Meßmer Momentum

- 26. Januar 2010
- 20. April 2010
- 07. September 2010
- 30. November 2010

jeweils Dienstags,  
17- 19 Uhr, Hafencity Hamburg





Gesunder Genuss für ein  
gesundes Leben

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**



[www.foodactive.de](http://www.foodactive.de)