

Meßmer Momentum

Vom Geheimnis des Tees

Seit drei Jahren gibt es in der Hafencity „Meßmer Momentum“. Auf einer Fläche von 750 Quadratmetern kann der Besucher dort Tee sinnlich erleben – und etwas über stilvolle Teekultur erfahren.

Wer sich auf eine Reise in die Welt des Tees begibt, hat viel zu entdecken. Da gibt es zum Beispiel den berühmten Darjeeling mit blumigem Aroma und heller Tasse. Oder den kräftigeren Assam, der leicht malzig schmeckt. Nicht zu vergessen chinesischer Keemun, der einen Hauch von Honig offenbart. „Tee hat unzählige Facetten“, sagt Peter Nimpsch, der in der Hafencity das „Meßmer Momentum“ leitet. „Zudem ist Tee nicht einfach nur ein Heißgetränk, sondern eine Kultur, eine Lebensart.“ Um möglichst vielen Menschen dieses Feingefühl für Tee zu vermitteln, hat die Traditionsmarke Meßmer das Konzept für das „Momentum“ entworfen, das bislang einzigartig ist.

Die Idee: eine lichtdurchflutete Erlebniswelt auf etwa 750 Quadratmetern, die Lust auf Tee macht, indem sie ihn auf unterschiedlichste Art in Szene setzt. „Es sollte“, so Nimpsch, „ein Ort entstehen, an dem Tee sinnlich erfahrbar ist.“ In der gläsernen „Teekreation“ zum Beispiel erleben wir „Tea Taster“ dabei, wie sie Tee verkosten, Ware prüfen und neue Mischungen kreieren. Was kaum einer weiß: Sie ganz allein entscheiden darüber, in welcher Zusammensetzung welche Tees der Marke Meßmer, die zur Ostfriesischen Tee Gesellschaft gehört, in die Supermarktregele gelangen. Derzeit ist das Label mit 70 Teeprodukten am Markt vertreten.

An die „Teekreation“ schließt sich das Teemuseum an. Dort streifen wir durch 5000 Jahre Teegeschichte, können verschiedene Teesorten anschauen, anfassen und riechen. An acht Multimediasstationen erfahren wir jedes noch so kleine Detail über Plan-

tagen, Ernte und Produktion. „Möchten Sie sich ausführlich informieren, sollten Sie Zeit mitbringen“, so Peter Nimpsch, der das „Momentum“ nicht nur leitet, sondern es auch mitentwickelt hat. „Das komplette Multi-Mediaprogramm dauert etwa vier Stunden.“ Den meisten Raum nimmt die Lounge ein mit ihren Ledersofas und Designersesseln, mit ihrem Panoramablick auf Traditionshafen, Hafencity und Speicherstadt. Die Tische sind mit Orchideen dekoriert, im Hintergrund erklingt klassische Musik, sämtliche Meßmer-Kreationen werden in feinstem Porzellan serviert. „Wir möchten stilvolle Teekultur vermitteln“, sagt Nimpsch, „und dazu gehört eben auch ein schönes Ambiente.“

Eröffnet hat das „Momentum“, dessen Name aus dem Traditionsmotto „Meßmer macht den Moment“ entstanden ist, vor drei Jahren. Und die Besucher nehmen es seither begeistert an: Spielerisch lernen sie etwas über Tee, können sich ihre Wunschsorten aufbrühen lassen oder sie im Shop erwerben, genießen Scones,

Sandwiches, Sushi und Gebäck. „Der Andrang übertrifft all unsere Erwartungen“, berichtet Nimpsch. „Und die Gäste kommen nicht nur aus Hamburg.“ Die Entscheidung, auf sämtlichen 62 Millionen Teeverpackungen, die Meßmer jährlich deutschlandweit verkauft, auf das „Momentum“ in Hamburg hinzuweisen, sei also richtig gewesen.

Der Clou: Jeder Gast, der in der Lounge oder auf der Terrasse Tee verzehrt, erhält eine kleine leere Pappschatulle, die er im Shop kostenlos mit drei Teebeuteln seiner Wahl befüllen lassen kann. „Klassische Werbung wird weniger intensiv wahrgenommen als ein persönliches Erlebnis“, erzählt Nimpsch, „und das, was wir im ‚Momentum‘ machen, bleibt in den Köpfen der Menschen hängen.“ Darum werden in den Räumen am Kaiserkai auch regelmäßig Teeschulungen angeboten, die aus Laien kleine Spezialisten machen. „Im Vordergrund steht für uns, Kenntnisse weiterzugeben – aber immer sympathisch, niemals mit erhobenem Zeigefinger.“ Auch Nimpsch hat bei Meßmer viel gelernt: Der gebürtige Dresdner, der seit 2008 für das Label arbeitet, war früher passionierter Kaffeetrinker. Heute schwört der 44-Jährige auf Tee. Denn mit Tee, sagt er, befindet man sich immer in bester Gesellschaft. ■

Frank Schlatermund
frank.schlatermund@hk24.de
Telefon 36138-396

Wahre Genießer: „Tea Tasterin“ Sandra Nikolei und „Momentum“-Manager Peter Nimpsch bei einer Teeverkostung



Ein Ford mehr. Drei Sorgen weniger.

Nur während der **Gewerbewochen vom 01. bis 31. Oktober** für alle Pkw und Nutzfahrzeuge.

Null Wartungssorgen²
Null Verschleißsorgen²
Null Garantiesorgen²
Für Sie jetzt **geschenkt**²

ford.de/gewerbewochen



FORD TRANSIT CITY LIGHT FT 260K

Bereits serienmäßig mit Beifahrer-Doppelsitz, elektronischem Sicherheits- und Stabilitätsprogramm ESP, elektrischen Fensterhebern vorn, halbhoher Seitenwandverkleidung, beheizbarer Frontscheibe, Zentralverriegelung und hochmodernen Duratorq TDCi-Motoren (Abgasnorm Euro V).

€ 189,- Finanzleasing^{1,3}

+ Technik-Service geschenkt²

€189,- monatl. Ford Flatrate Full-Service Rate¹⁻³

FORD MONDEO ECONETIC

Seine Mission: Weniger Emission, mehr Emotion. Der Ford Mondeo Turnier mit 1,6 l TDCi ECONetic-Motor und nur 114 g/km CO₂-Emissionen sowie 4,3 l/100 km Verbrauch (kombiniert) bietet Ihnen außerdem ein unglaubliches Gepäckraumvolumen von bis zu 1.740 l.

€ 189,- Finanzleasing^{1,4}

+ Technik-Service geschenkt²

€189,- monatl. Ford Flatrate Full-Service Rate^{1,2,4}

FORD POWER
FÜR DEN MITTELSTAND
Für alle, die die deutsche Wirtschaft stark machen.

ECONETIC
TECHNOLOGY



Kraftstoffverbrauch (in l/100 km nach VO (EC) 715/2007): Ford Mondeo 1,6 l TDCi ECONetic-Motor: 5,0 (innerorts), 3,9 (außerorts), 4,3 (kombiniert); CO₂-Emissionen: 114 g/km (kombiniert).

Feel the difference

¹ Leasingrate zzgl. gesetzl. MwSt. und zzgl. Überführungskosten. Vertragspartner: ALD AutoLeasing D GmbH. Ford Flatrate Full-Service ist ein Produkt der Ford Bank Niederlassung der FCE Bank plc. Angebot gilt bis 31.10.2011 für Gewerbetreibende. ² Das Technik-Service-Paket enthält alle Wartungs- und Inspektionsarbeiten sowie alle anfallenden Verschleißreparaturen in vereinbartem Umfang und die Kosten für die HU/AU. Die HU wird von einer staatl. anerkannten Prüfstelle durchgeführt. Nur erhältlich im Rahmen eines Ford Flatrate Full-Service Vertrags. Technik-Service geschenkt gilt bis 31.10.2011 für alle Pkw und Nutzfahrzeuge bei 36 Monaten Laufzeit und einer Gesamtleistung von 45.000 km. ³ Z. B. Ford Transit City Light FT260K, Lkw-Zulassung, 2,2 l TDCi-Motor, 74 kW (100 PS), € 189,- monatliche Leasingrate, € 3.350,- Leasing-Sonderzahlung, bei 36 Monaten Laufzeit und einer Gesamtleistung von 45.000 km. ⁴ Z. B. Ford Mondeo Turnier Ambiente, 1,6 l TDCi ECONetic-Motor, 85 kW (115 PS), inkl. Metallic-Lackierung, € 189,- monatliche Leasingrate, € 3.785,- Leasing-Sonderzahlung, bei 36 Monaten Laufzeit und 45.000 km Gesamtleistung. Abbildung zeigt Wunschausstattung gegen Mehrpreis.