



Süderelbe Social Food Challenge

24.02.2017
09:30 Uhr

Ein Tag – eine Herausforderung –
ungeahnte Potenziale!

24. Februar 2017, 09:30 – ca. 22:00 Uhr
BGZ Süderelbe,
Am Johannisland 2-4, 21147 Hamburg



Entwickeln Sie an dem Kreativtag ein soziales Unternehmen, um die Integration in die Arbeitswelt zu erleichtern. Lernen Sie **vielfältige Methoden** wie das World Café und aus dem Bereich Design Thinking kennen, um aus den Bedürfnissen und Potenzialen passgenaue Produkte/Leistungen zu entwickeln. Vernetzen Sie sich mit **spannenden Menschen** aus der Startup-Szene und sozialen Organisationen.

Ein **food-festival** mit Musik und Gaumenfreuden rundet den Tag ab.

Wir freuen uns auf Sie!

Auch Sie können diesen Tag und die daraus entstehenden Ideen und Teams unterstützen durch:

- eine Teilnahme von Ihnen oder interessierten Kollegen/innen
- eine Patenschaft für ein Team im Anschluss an den Tag
- eine kulinarisches Sponsoring des food-festivals mit Ihren Produkten

Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldung an:
schroeder@foodactive.de

Anschlusspartner:



Worum geht es:

Der Berufseinstieg ist für Menschen ohne passende Vorqualifikation und ausreichende Deutschkenntnisse, wie es bei Zugewanderten vielfach der Fall ist, oft steinig und langwierig. Dabei gibt es viele ungenutzte Potenziale, gerade in Stadtteilen mit einer schon heute bunten Bevölkerungsstruktur wie Hamburg-Neugraben. Diese Potenziale zu erkennen und mit einem (sozial-) unternehmerischen Ansatz zu heben, das ist die Aufgabe der eintägigen Challenge.



Das Programm

Uhrzeit	Block/Modul
09:00-09:30	Ankommen/ Registrierung
09:30-10:00	Kick-Off mit Sozialsenatorin Dr. Melanie Leonhard
10:00-12:00	World Café zu den Ressourcen vor Ort, zur Ideengenerierung und -auswahl
12:00-13:00	Mittagspause
13:00-14:00	Kick-On
	Impulse erfolgreicher Sozial-Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> - BrotRetter, Gerd Hofrichter - Das Geld hängt an den Bäumen, Jan Schierhorn - FairKauf
14:00-17:00	Team Race
	Entwickelt gemeinsam mit Unternehmer/innen soziale Geschäftsideen rund um das Thema Nahrungsmittel. Das soziale Ziel: Integration in Beschäftigung.
17:00-17:30	Pause
17:30-18:30	Präsentation der Geschäftsideen (Pitches)
18:30-22:00	food-festival mit Get-together

www.foodactive.de

Sponsoren, Paten und Netzwerkpartner:

