

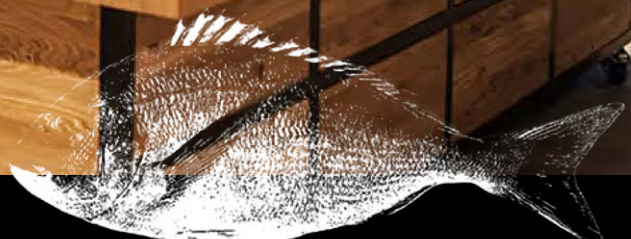


EST. 2015

HENSSLERS
KÜCHE

EINLADUNG
THINK TANK FOOD 2017

2. NOVEMBER | 15:30-21:00 UHR
HENSSLERS KÜCHE | NEUMÜHLEN 1 | HAMBURG




foodactive
Metropolregion Hamburg


Hamburg


Süderelbe
Metropolregion Hamburg

THINK TANK FOOD DELIVERY, E-COMMERCE

Delivery und E-Commerce sind in aller Munde. Seien Sie dabei wenn Experten einen internationalen Überblick geben in Food Trends und die Welt des E-Foods.

Erfahren Sie mehr über den Einfluß der Digitalisierung auf unser Konsumentenverhalten und partizipieren Sie von den

Erfahrungen mit digitalen Geschäftsmodellen.

foodactive ist das Ernährungsnetzwerk der Metropolregion Hamburg. Werden Sie Teil davon und nutzen Sie die Kontakte und Themen für sich und Ihr Unternehmen.

2. November 2017

EST. 2015
HENSSLERS
KÜCHE

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich für den **think tank food 2017** bis zum 23.10.2017 an.

Nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Formular, oder nehmen Sie direkten Kontakt zu uns auf:

Dr. Annika B. Schröder
Telefon: +49 (0)40 – 355 10 355
Fax: +49 (0)40 – 355 10 330
E-Mail: schroeder@foodactive.de

Die Teilnahmegebühr beträgt 125 Euro*.
*Für foodactive Mitglieder und Süderelbe Aktionäre beträgt die Teilnahmegebühr 65 Euro.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Alle Teilnehmer erhalten nach der Anmeldung eine Rechnung.

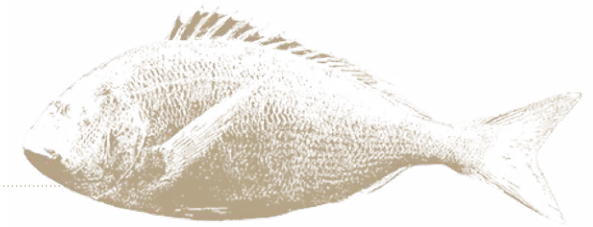
Anmeldung bis zum
23.10.2017

[Online-Formular](#)

Teilnahmegebühr:
125,- €*

[Mitglied werden](#)

PROGRAMM



15.30 Uhr **Eintreffen der Gäste**

16:00 Uhr **Begrüßung**



**Karl-Heinz Krämer | Vorstand Block Foods AG
Vorstandsvorsitzender foodactive e. V.**

Seit über 10 Jahren ist Karl-Heinz Krämer in der Block Gruppe und ist auch als Vorstandsvorsitzender von foodactive eine engagierte und erfahrene Persönlichkeit.

16:15 Uhr **Die internationale Bühne als Impulsgeber für Trends und Treiber: revolutionäre Digitalisierung, Inspirierende weltweite Konzepte & key-Produkte**



Karin Tischer | Geschäftsführerin food & more (Kaarst)

Die gefragteste Trendforscherin in Europa zeigt Einblicke in Ihre weltweite Trendforschungsreisen, auf der Suche nach neuen Zutaten, Speisen und Gastro-Innovationen.

17.00 Uhr **Pause**

17:30 Uhr **E-Food im rasanten Wandel – Einblicke von Deutsche See Fischmanufaktur**



Dominik Hensel | Leiter E-Commere Deutsche See GmbH

Dominik Hensel gibt Einblicke in den Wandel der Akzeptanz von E-Food und einen Ausblick wie sich der Markt durch Amazon Fresh weiter verändern wird – nur noch viel rasanter.

18:00 Uhr **Mehr Kunden und mehr für die Kunden – Block House digital erlebbar machen**



Thomas Mänecke | Vorstand Block Foods AG

Als traditionsreiche Marke arbeitet die Block Gruppe an einer schrittweisen Digitalisierung seines Geschäftsmodells.

18:30 Uhr **Nimmt uns Amazon Fresh die Butter vom Brot?**



**Prof. Dr. Gerrit Heinemann | Leiter des eWeb Research Center
an der Hochschule Niederrhein**

Der führende E-Commerce-Forscher und Handelsexperte Gerrit Heinemann berichtet über das neue Kaufverhalten und seine Auswirkungen, die Optionen des Online-Handels für Lebensmittel, die Auswirkungen auf den Einzelhandel u.v.m.

Ab 19 Uhr **Shushi á la Henssler**

An der Sushi Live Bar präsentieren wir moderne Interpretationen. Lassen Sie sich überraschen und Ihren Gaumen verwöhnen.