

foodactive FOOD SESSION “GENERATION WORK–LIFE” am 23.04.2019



Wie tickt die Generation Z und warum? Was bedeutet dies für Sie als Unternehmen?

Dazu spricht:

Stephan Knecht: **“Generation Work–Life – Anregungen für die Praxis”**

Welche Arbeitszeitmodelle sollten Sie neu denken und umsetzen, generationsübergreifend und zeitlich flexibel?

Dazu spricht:

Jan Kutscher: **“Schichtwechsel: Arbeitszeitmodell für die Generation Work–Life“**

Wie kann Begeisterung jede Generation anstecken und Wertschöpfung generieren?

Dazu spricht:

Markus Heinze: **„Begeisterung schafft Wertschöpfung“**

Drei hochkarätige und „unterhaltsame“ Referenten berichten zu diesen Fragen und zeigen Ihnen auf Sie zukommende Herausforderungen und praktische Maßnahmen auf.

Nutzen Sie die Möglichkeit und erleben Sie Stephan Knecht, Jan Kutscher und Markus Heinze und erfahren Sie mehr über Herangehensweisen, die Sie für Ihr Unternehmen nutzen können.

Sie sind herzlich eingeladen zur

FOOD SESSION “Generation Work–Life”

am 23. April 2019, 14 – 18 Uhr, Mind Space Hamburg, Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg.

Programm:

14.00 Uhr Vortrag Stephan Knecht: **“Generation Work–Life – Anregungen für die Praxis”**

15.00 Uhr Vortrag Jan Kutscher: **“Schichtwechsel: Arbeitszeitmodell für die Generation Work–Life“**

16.00 Uhr Pause

16.30 Uhr Vortrag Markus Heinze: **„Begeisterung schafft Wertschöpfung“**

ab 17.30 Uhr get together

Über die Referenten:

Stephan Knecht, Einzelhandelskaufmann, Handelsfachwirt, Gründer und Inhaber von Fleet40, Hamburg:



- seit 2010 mehr als 200 Existenzgründer/innen begleitet
- mehr als 20-jährige Erfahrung im stationären Einzelhandel in Deutschland und Österreich
- viele Jahre in Führungspositionen als Markt- und Geschäftsleiter, Bezirksleiter, Districtmanager und Vertriebsleiter in deutschen und amerikanischen Unternehmen

Jan Kutscher, Dipl.-Psychologe, Arbeitszeitberater und Partner der Herrmann Kutscher Weidinger Arbeitszeitberatung, Berlin:



- Profi im Bereich betriebliche Arbeitszeitgestaltung und Spezialist für Arbeitszeitflexibilisierung, Personalbedarf und -einsatz sowie Arbeitsorganisation und Führung
- Durchführung mehrerer hundert Seminare, Vorträge und Konferenzen zu Personaleinsatzthemen, Autor und Herausgeber zahlreicher Fachveröffentlichungen und Bücher

Markus Heinze: Leiter Aus- und Weiterbildung und Personalentwicklung bei Harry-Brot, Schenefeld:



- Mitglied der German Speakers Association
- „Es ist der Anspruch von Harry, dass das Team immer besser ist als der stärkste Einzelspieler. Deshalb wird bei den Trainingsmaßnahmen nicht nur auf beste Fachkenntnisse gesetzt sondern auf Mitarbeiter mit Selbstvertrauen und gefestigter Persönlichkeit, die auch ihren Arbeitseinsatz und ihre Lebensweise nachhaltig gestalten.“
- „Führungskräfte gibt es viele, Führungskönner nur wenige.“
- Buchautor u.a. von „...Seines Glückes Schmied“

Anmeldung für die Veranstaltung

- bis zum 12.04.2019
- an info@foodactive.de

“Das Kleingedruckte”:

- Für foodactive Mitglieder, Food Academy Mitglieder und Süderelbe AG Aktionäre beträgt die Teilnahme 250 Euro zzgl. MwSt.
- Für Nicht-Mitglieder und Nicht-Aktionäre betragen die Teilnahmekosten 350 Euro zzgl. MwSt.
- Die Anmeldung ist verbindlich. Die Rechnungen werden nach Anmeldung versandt.
- Mit der Anmeldung erkennen Sie “Das Kleingedruckte” an und stimmen der Bearbeitung ihrer Daten im Rahmen dieser Veranstaltung zu.
- Sollten Sie nicht damit einverstanden sein, daß Fotos von Ihnen gemacht werden, teilen Sie dies bitte dem Veranstalter schriftlich vor der Veranstaltung mit.