

Fachveranstaltung

„Förderprogramme ‚digitalbonus.niedersachsen‘ und ‚go digital‘ – ‚push‘ und ‚pull‘ für die Digitalisierungsstrategie der niedersächsischen Ernährungswirtschaft?“

B-to-B-Veranstaltung für aktive Mitgestalter des digitalen Wandels

Termin: Dienstag, 12. November 2019 ab 13:00 Uhr

Veranstaltungsort: NBank, Günther-Wagner-Allee 12 - 16, 30177 Hannover

Programm

13:00 Uhr Get Together mit Kaffee

13:30 Uhr Begrüßung und Grußwort

Dr. Ulf Meier, Vorstandsmitglied der Investitions- und Förderbank Niedersachsen NBank

Dr. Marian Köller, Digitalagentur Niedersachsen

13:50 Uhr Eröffnung und Vorstellung der Ansprechpartner des digitalen Wandels

Dr. Christian Schmidt, Moderation; Geschäftsführer der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

14:00 Uhr Synergie Förderprogramme: „Bund - Land“

Land: „digitalbonus.niedersachsen“ - NEU: Ihr Plus beim digitalen Wandel

Volker Ebeling, NBank

Bund: „go digital“ - Ihr Wissensvorsprung im Online-Marketing

Anthea und Winfried Wengenroth,

Geschäftsführung ONMA Online Marketing GmbH

15:00 Uhr Kaffeepause

15:20 Uhr Digitalisierungsstrategie: „best practices am Fallbeispiel Fleisch“

Die Digitalisierung hat mein Geschäft gerettet

Ludger Freese, ESSIDEEN - Restaurant und Partyservice, Visbek

Doppelte B-to-B-Schnittstelle Schlachthof - Storytelling digital

Nikolaus Brand und Harm Böckmann,

Brand Qualitätsfleisch GmbH & Co. KG, Lohne

16:00 Uhr Diskussionsforum: „Auszeichnung als Digitaler Ort Niedersachsen“ - „Win-Win-Win“-Situation?

Stefan Muhle, Staatssekretär Digitalisierung, Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung

Christoph Digwa, Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Hannover

Dr. Marian Köller, Digitalagentur Niedersachsen

Jörg Vahlberg, Hedwigsburger Okermühle GmbH

17:00 Uhr - 18:00 Uhr Get Together mit Ansprechpartnern des digitalen Wandels bei niedersächsischem Essen und Getränken

Nele Bracht und Dr. Marian Köller, Digitalagentur Niedersachsen

Uwe Brehl, Handwerkskammer Hannover

Christoph Digwa, Mittelstand 4.0 - Kompetenzzentrum Hannover

Volker Ebeling, NBank

Christian Kircher, LI Food - Landesinitiative Ernährungswirtschaft Niedersachsen

Anthea und Winfried Wengenroth, ONMA Online Marketing GmbH