

foodactive Workshop “Kommunikation nachhaltiger Verpackung”

am 20. April, 14–17 Uhr, digital

Die Konsumenten und der Handel fordern verstärkt nachhaltige Verpackungslösungen, sei es für Papier, Kunststoffe, Glas. Sie als Unternehmen haben längst eine Vielzahl an nachhaltigen Verpackungen für Ihre Produkte entwickelt.

Nun bleibt oftmals die Frage hinsichtlich der entsprechenden Kommunikation / Auslobung, d.h. wie kann man es dem Konsumenten klar, einfach und verständlich kommunizieren, dass es sich um eine nachhaltige Verpackung handelt und wie diese entsorgt werden kann / sollte.

Wir laden Sie ein, in einem Workshop Lösungen zu finden. Mit dabei sind drei Experten:

- Barbara Blenski plant und moderiert den Workshop.
- Anna Tollmien bringt neuartige und sehr gut in den Kontext passende Ideen ein, stellt gezielt Fragen, um die Teilnehmer*innen auf neue Ideen zu bringen.
- Jutta Pattberg zeigt aus Sicht des Verpackungsdesigns innovative Ansätze und gibt Tips und Orientierung in der Umsetzung.

Agenda:

- gemeinsamer Check IN
- Zieldefinition
- Definition aktueller Herausforderungen der Branche
- Ideenentwicklung
- Iteration Ideenentwicklung
- Konzepterstellung
- Check OUT

Über Barbara Blenski:

Dipl. Ing. Barbara Blenski ist eine Innovations-Expertin und beherrscht Systemische Innovation & Design Thinking par excellence. Ferner ist Barbara Blenski Business Coach und Dozentin an der Hochschule Fresenius, ILS für Innovationsmanagement und Design Thinking sowie Keynotespeakerin & Autorin. → [Innoshot | Innovationsberatung & Training](#)

Über Anna Tollmien:

Anna Tollmien ist Wirtschaftsingenieurin und arbeitet seit 15 Jahren im Front End of Innovation. Durch ihre externe (Zukunfts-) Perspektive und ihren branchenübergreifenden Blick bringt Anna Tollmien wertvolle Ideen und Ansätze in den Workshop. → [Challenge My Brain \(challenge-my-brain.com\)](https://challenge-my-brain.com)

Über Jutta Pattberg:

Jutta Pattberg ist Nachhaltigkeitsprofi bei pacoon, der Agentur für Packungsdesign und Nachhaltigkeit. Mit dem Grundsatz, das Packungsdesign ist das wichtige Kommunikationsmittel, zeigt sie innovative Wege auf und bietet Orientierung. → [Verpackungsdesign + Nachhaltigkeit | pacoon | Strategie + Design](#)

Anmeldung für die Veranstaltung:

- bis zum 18.04.2021
- an info@foodactive.de oder [hier online](#)
- die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher First Come – First Serve
- die Teilnehmer erhalten zeitnah vor der Veranstaltung einen Link für Zoom

Das Kleingedruckte:

- Für foodactive Mitglieder, Food Academy Mitglieder und Süderelbe AG Aktionäre beträgt die Teilnahme 149 Euro zzgl. MwSt.
- Für Nicht-Mitglieder und Nicht-Aktionäre betragen die Teilnahmekosten 215 Euro zzgl. MwSt.
- Die Anmeldung ist verbindlich. Die Rechnungen werden nach Anmeldung versandt.
- Im Rahmen der Veranstaltungen werden Fotos gemacht und für die Webseite sowie für die Social Media Kanäle genutzt. Sollten Sie nicht damit einverstanden sein, daß Fotos von Ihnen gemacht werden, teilen Sie dies bitte dem Veranstalter schriftlich vor der Veranstaltung mit.