



METHODEN BOOTCAMP **corporate**

3 Monate – 12 Knowledge Snacks
zur Steigerung Ihrer Innovationsfähigkeit.

**Das Kennenlernangebot von foodactive e.V.
zum Ausprobieren.**



Starter Paket

3 Monate
12 Workshopmodule
je 30 Minuten
max. 15 Teilnehmer:innen
Preis p.P. 400 € zzgl. Mwst

Full Paket

12 Monate
56 Workshopmodule
je 30 Minuten
max. 15 Teilnehmer:innen
Auf Anfrage

Was ist das #Methoden Bootcamp Corporate?

Das #Methoden Bootcamp Corporate ist eine Wissensreihe zur Vermittlung von Methoden aus dem Bereich New Work und Innovation. Sie kombiniert Wissensvermittlung, Reflektion zum Wissen, direktes Ausprobieren und Ausbau des Netzwerks zum späteren Wissensaustausch.

Die 30-minütigen Workshop-Module sprechen besonders Führungskräfte in Organisationen an, die sich mit Innovations- und Changeprozessen auseinandersetzen.

Sie funktionieren als Multiplikatoren, um Neues Arbeiten in die Organisation zu bringen und langfristig im Alltag dort zu verankern.

So funktioniert´s

In einem **wöchentlichen „snackable knowledge“ Format** von 30 Minuten, vermittelt das #Methoden Bootcamp Corporate durch regelmäßig und leicht zugängliches Training, unterschiedliche Methoden und baut so die Fähigkeiten der Teilnehmer:innen in den folgenden Bereichen aus:

- **Strategie**
- **Kundenzentrierung**
- **Team – und Persönlichkeitsentwicklung**
- **Kreativität**

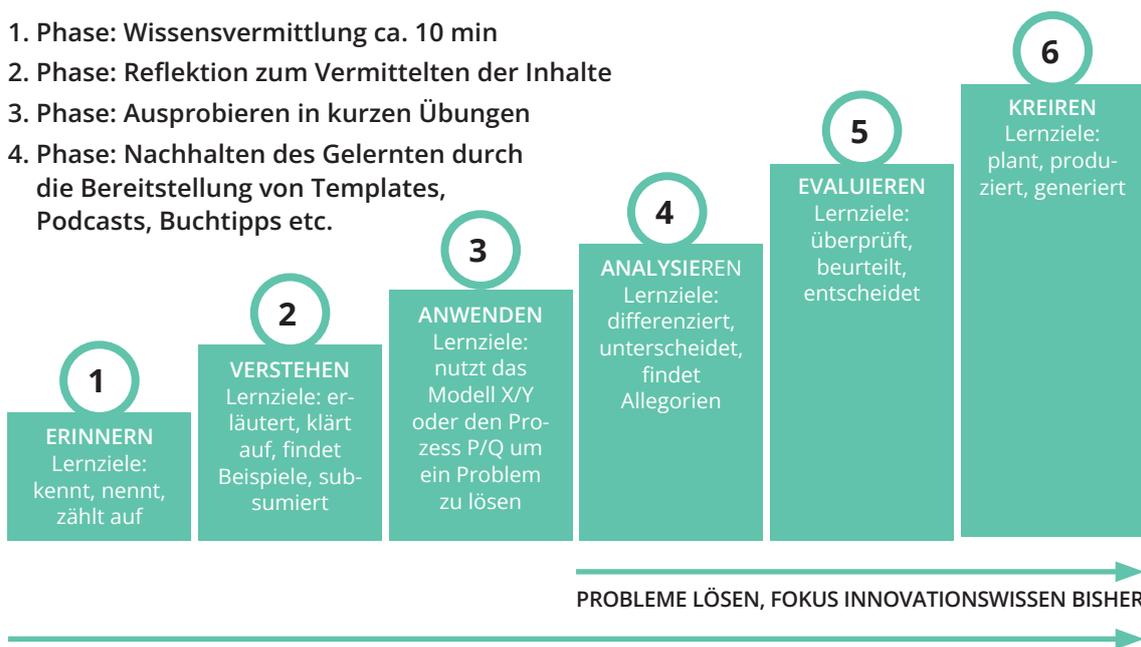
Hierbei steht das direkte Ausprobieren immer im Vordergrund.

Das #Methoden Bootcamps Corporate wird von geschulten Moderator:innen durchgeführt. Zur Bearbeitung der Workshopinhalte wird das Collaborationstool miro genutzt.

Wie ist die Vorgehensweise?

Um die Teilnehmer:innen beim Aufbau von Wissen und Fähigkeiten zu unterstützen nutzen wir die kognitiven Lernstufen von Anderson (2001). Durch das Format des #Methoden Bootcamp Corporate werden die Lernstufen 1-3 immer wieder gefüttert und langsam auf die Lernstufen 4-6 gehoben. Das #Methoden Bootcamp Corporate ist über vier Phasen aufgeteilt.

1. Phase: Wissensvermittlung ca. 10 min
2. Phase: Reflektion zum Vermittelten der Inhalte
3. Phase: Ausprobieren in kurzen Übungen
4. Phase: Nachhalten des Gelernten durch die Bereitstellung von Templates, Podcasts, Buchtipps etc.



Welche Herausforderungen sollen damit gelöst werden?

Exponentiell wachsende und sich schnell verändernde Märkte und Technologie verlangen nach einer ständigen Weiterentwicklung der Unternehmen und Organisationen. Das heißt, die Organisation muss agil und zukunftsfähig aufstellen. Das gilt für die Digitalisierung ebenso wie die Fähigkeiten zu erwerben; schnell auf veränderte Situation und Märkte reagieren zu können und passgenaue Ideen und Lösungen zu kreieren.

Den immer kürzeren Zyklen der Innovationsentwicklungen begegnet man durch Zukäufen und Investments in StartUps. Für die Weiterentwicklung der Produktportfolien gehen Unternehmen dazu über, inkrementelle und evolutionäre Innovationen von innen heraus zu entwickeln.

Diese beiden Mammutaufgaben benötigen veränderte Fähigkeiten der Mitarbeiter:innen. Um das Wissen in die Teams zu bringen, kommt den Führungskräften eine bedeutende Rolle zu, da diese als Multiplikatoren in die Organisation wirken und die Basis zur Anwendung der neuen Fähigkeiten liefern.

Neben der Vermittlung von Softwarelösungen, steht hier die Entwicklung eines neuen Mindsets der neuen Arbeitsweise besonders im Fokus.

Warum New Work uns für die Zukunft fit macht?

Konzepte einer modernen Arbeitswelt beinhalten mehr, als einfach nur Büros oder Arbeitszeiten neu zu gestalten. Vielmehr ist entscheidend, dass sich sowohl Organisation als auch Denkmuster komplett verändern.

Die insgesamt 56 Workshops von uns entwickelten #Methoden Bootcamp Corporate zahlen zielgerichtet auf die 5 Punkte aus den folgenden New Work Prinzipien ein.

Freiheit: Zukunft gestaltet man mit Neugier und Zuversicht. New Work bedeutet daher, sich aktiv mit neuen Ideen und Themen auseinanderzusetzen, und zwar mit folgenden Möglichkeiten.

Selbstverantwortung: Partizipation erzeugt mitunter keine Entscheidung, sondern deren Verzögerung. Damit Organisationen handlungsfähig bleiben, sollten sie die Selbstverantwortung von Führungskräften und Mitarbeiter:innen gezielt fördern.

Sinn: Jede Organisation dient einem Sinn, einer Wertschöpfung. New-Work-Organisationen beteiligen ihre Beschäftigten an der Findung und der Vervollkommnung dieses Sinns durch bewusste, strukturierte Prozesse.

Entwicklung: Organisationen brauchen heute mehr denn je innovative Impulse. New-Work-Organisationen befähigen ihre Mitarbeiter:innen durch die gezielte Förderung kreativer Fähigkeiten, innovativ tätig zu werden.

Soziale Verantwortung: Organisationen sind eingebettet in eine Welt jenseits der Werkstore. New-Work-Organisationen stärken das Miteinander und ihre Verbundenheit mit der Gesellschaft vor Ort.

Wer wir sind



Barbara Blenski

Expertin für systemische Innovation & Design Thinking, Organisationsentwicklung und Innovationskultur.

Fokus: Steigerung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen durch die Entwicklung von Innovationsökosystemen in Organisationen



Kathrin Kosaca-Fuchs

Kreativdirektorin, stv. Chefredakteurin, Design Thinking Master & Expertin für Storytelling

Fokus: Bestehendes immer wieder zu hinterfragen und „out of the box“ zu denken, um Produkte und Kreativprozesse in Unternehmen stetig zu verbessern.



Jetzt anmelden!

Nutzen Sie das exklusiven Angebot, dass wir zusammen mit INNOSHOT und foodactive entwickelt haben, und melden Sie sich jetzt an, unter folgendem LINK: <https://bit.ly/3RXZsdm>

Die weitere Kommunikation, die Durchführung des #Methoden Bootcamps Corporate und die Rechnungsstellung erfolgen dann ausschließlich über INNOSHOT Innovations- und Organisationsberatung, die Ihr alleiniger Vertragspartner wird.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Mitarbeitern viel Spaß und vor allem Erfolg beim Sammeln neuer Erkenntnisse im #Methoden Bootcamp.