

## Präsenzworkshop "Krisenmanagement in der Foodbranche"

02.12.2022 um 09:00 - 14:00 Uhr

Meldungen zu vermeintlich unsicheren Produkten treten immer plötzlich und zu einem ungünstigen Zeitpunkt auf – besonders auch im Social Web. Produktrückrufe können hohe Kosten verursachen und das Vertrauen der Kunden und Kundinnen belasten. Ein strategisches Krisenmanagement unterstützt Unternehmen dabei, sich auf unerwartete Ereignisse vorzubereiten und unter Zeitdruck die richtigen Maßnahmen zu ergreifen, offline und online.



Workshop Krisenmanagement 2019

### PROGRAMM

**09.00 Uhr** Begrüßung durch foodactive

**09.10 Uhr** Wegducken reicht nicht! - Zum Umgang mit Krisen in der Lebens- und Futtermittelkette, Dr. Christoph Persin

**09.40 Uhr** Krisenkommunikation auf Social Media, Christina Stroomer, Ines Kirschenheuter

**10.20 Uhr** Praxis-Fall: Krisenmanagement in Kleingruppen, Dr. Christoph Persin, Enrico Banemann

**12.50 Uhr** Pause mit kleinem Imbiß

**13.20 Uhr** Ergebnispräsentation der Krisenstäbe, Zusammenfassung

**14.00 Uhr** Abschluss mit get-together und Austausch

## Workshop "Krisenmanagement in der Foodbranche"

### ÜBER DIE REFERENTEN

#### **Dr. Christoph Persin, pwb.food.consulting GbR:**

- Biologiestudium, Promotion und Forschungsaufenthalt in den USA
- verantwortlicher Krisen- und Qualitätsmanager in leitender Funktion für nationale und internationale Unternehmen der Lebensmittelbranche: lebensmittelrechtliche Beurteilung von Produkten, koordinierte standortübergreifende Qualitätsstandards und repräsentierte die jeweiligen Unternehmen in der Außendarstellung
- pwb.food.consulting: maßgeschneidertes Krisenmanagement und Kommunikation

#### **Enrico Banemann, pwb.food.consulting GbR:**

- Studium und zehnjährigen Offizierslaufbahn
- Bereich Personalwesen in mehreren mittelständischen Unternehmen
- VK Mühlen AG als Leiter Personal und Organisation
- pwb.food.consulting: Change Management und Organisations- und Mitarbeiterentwicklung

#### **Stroomer Communications:**

- Expert:innen aus PR-Beratung, Online, Kommunikationsdesign und Videoproduktion
- für (kreative) crossmediale Botschaften

### ANMELDUNG

Bitte melden Sie hier bis zum **30.11.2022** an.\*

<https://www.foodactive.de/events/workshop-krisenmanagement-in-der-foodbranche>

### KOSTEN

Für foodactive Mitglieder, Food Academy Mitglieder und Süderelbe AG Aktionäre:  
75 Euro zzgl. MwSt.

Für Externe: 135 Euro zzgl. MwSt.

Unser Kleingedrucktes:

\*Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Mit der Anmeldung stimmen Sie der Speicherung, Nutzung und Verarbeitung Ihrer Daten in Übereinstimmung mit den Datenschutzerfordernungen für die oben genannte Veranstaltung zu. Sie können diese Einwilligung jederzeit durch E-Mail an: [info@foodactive.de](mailto:info@foodactive.de) widerrufen. Ihre persönlichen Daten, die wir mit Hilfe des Anmeldeformulars erfassen, werden ausschließlich im Rahmen dieser Veranstaltung verwendet. Bitte beachten Sie, dass bei der Veranstaltung Fotos gemacht werden und auf der Webseite des Veranstalters oder über Social Media Kanäle veröffentlicht werden können. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie nicht fotografiert werden möchten.

Die Teilnehmergebühr wird vor Veranstaltung in Rechnung gestellt. Bei Stornierung bis 7 Tage vor der Veranstaltung werden 50 % der Teilnahmegebühr erhoben, danach werden die vollen Gebühren in Rechnung gestellt. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich. Mit der Anmeldung werden die Rücktrittsbedingungen anerkannt.