



METHODEN BOOTCAMP
corporate

STAY CURIOUS

MICROLEARNING-FORMAT ZUR STEIGERUNG
IHRER INNOVATIONSFÄHIGKEIT.

**Exklusiv für foodactive
Mitglieder zum ausprobieren**



foodactive

WAS IST DAS METHODEN BOOTCAMP CORPORATE?

Das Methoden Bootcamp Corporate ist ein Microlearning-Format zur Vermittlung von Methoden aus dem Bereich New Work und Steigerung der Innovationfähigkeit. Es kombiniert Wissensvermittlung, Reflektion, Interaktion und „best practices“ Beispielen zur direkten Anwendung im Joballtag.

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN SOLLEN DAMIT GELÖST WERDEN?

Exponentiell wachsende und sich schnell verändernde Märkte und Technologie, sowie neue Arbeitsweisen, wie beispielsweise das mobile Arbeiten, verlangen nach einer ständigen Weiterentwicklung, um die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen und Organisationen sicherzustellen.

Diese Aufgaben benötigen veränderte Fähigkeiten der Mitarbeiter:innen.

Um das Wissen in die Teams zu bringen, kommt den Führungskräften eine bedeutende Rolle zu, da diese als Multiplikatoren in die Organisation wirken und die Basis zur Anwendung der neuen Fähigkeiten liefern.

Mit dem Methoden Bootcamp Corporate unterstützen wir Sie und Ihre Teams, bei der Entwicklung eines neuen Mindsets und geben Ihnen Werkzeuge in die Hand, neue Arbeitsweisen zu etablieren und die Innovationsfähigkeit ihrer Mitarbeiter zu fördern.

**Aus mehr als
70 Workshop-
Modulen individuell
kombinierbar**



SO FUNKTIONIERT'S

In 45 Minuten vermittelt unser digitales Microlearning-Format in einem wöchentlichen und leicht zugänglichen Training, unterschiedliche Methoden und steigert so die Innovationsfähigkeit der Teilnehmer:innen in den folgenden Bereichen:

- Strategie
- Kundenzentrierung
- Team – und Persönlichkeitsentwicklung
- Kreativität

Um die wöchentlichen Workshop- Einheiten in jeden Alltag integrieren zu können, finden sie digital statt. Dazu arbeiten wir mit Zoom oder MS Teams, als Collaborations-Tool nutzen wir Miro.

Im Gegensatz zu Blended Learning Formaten lebt das Methoden Bootcamp Corporate von der Interaktion und dem Austausch der Teilnehmer:innen.

Deshalb ist jede Workshop Einheit in 4 Phasen aufgeteilt:

- 1. Phase: Wissensvermittlung** zum jeweiligen Thema (15 min)
- 2. Phase: Verstehen** und Reflektion und Auseinandersetzung mit den vermittelten Inhalten (15 min)
- 3. Phase: Anwenden** und Ausprobieren in kurzen Übungen (15 min)
- 4. Phase: Nachhalten des Gelernten** durch den Transfer in die Praxis und Bereitstellung von Templates, Tipps für Podcasts, Bücher und Vieles mehr.

FÜR WEN IST DAS METHODEN BOOT- CAMP CORPORATE?

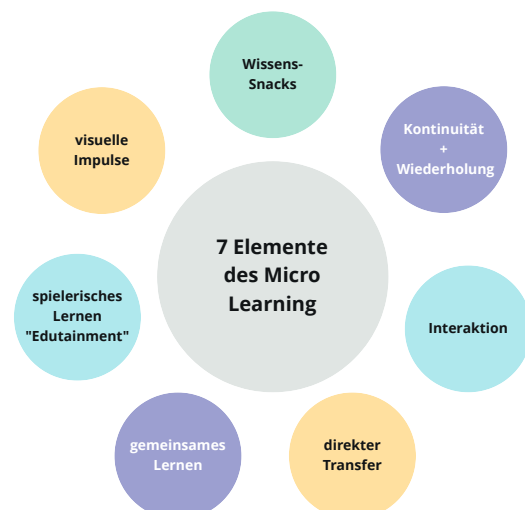
Unser Microlearning-Format richtet sich an Führungskräfte und ausgewählte Teams in Organisationen, die sich mit Innovations- und Changeprozessen auseinandersetzen. Sie funktionieren als Multiplikatoren, um Neues Arbeiten in die Organisation zu bringen und langfristig im Alltag dort zu verankern.

“Das Methoden-Bootcamp bietet einen kurzweiligen Einblick in vielfältige Methoden. Das regelmässige Treffen fördert eine angenehme Atmosphäre und den Austausch über das Methoden-Bootcamp hinaus.”

(Annika Schröder, GF foodactive, 2022)

VORTEILE DES MICROLEARNINGS

- **Fokus:** Jedes Modul bietet eine fokussierte Beschäftigung mit einem Thema
- **Edutainment:** Zur Lern-Methode gehören Videos, Interaktionen, Spiele und visuelle Impulse
- **Wissenstransfer ist 17% effizienter**, als das typische Klassenzimmertraining
(Quelle: *Journal of Applied Psychology*)
- **Muskeltraining fürs Gehirn:** kontinuierliche Lernaktivitäten über eine längere Zeit unterstützt, Wissen in unser Langzeitgedächtnis zu übertragen
- **Zeit und Routine:** Microlearning-Formate können besser in den Arbeitsalltag eingebaut und zur Routine werden



WARUM NEW WORK UNS FÜR DIE ZUKUNFT FIT MACHT?

Konzepte einer modernen Arbeitswelt beinhalten mehr, als einfach nur Büros oder Arbeitszeiten neu zu gestalten. Vielmehr ist entscheidend, dass sich sowohl Organisation als auch Denkmuster komplett verändern.

Die inzwischen über 70 von uns entwickelten Methoden Bootcamp Workshops zählen zielgerichtet auf die 5 Punkte der New Work Prinzipien ein:

- Freiheit
- Selbstverantwortung
- Sinn.
- Entwicklung
- Soziale Verantwortung

STARTER PAKET

14 Wochen (14 Module)
479,- € p.P. zzgl. MwSt.

**1x pro Woche 45 min
Online Workshop**

Preis: Exklusiv für foodactive Mitglieder,
max. 15 Teilnehmer

KATHRIN KOSACA-FUCHS

Kreativdirektorin, stv. Chefredakteurin,
Expertin für Storytelling & Design Thinking Master

Fokus: Bestehendes immer wieder
zu hinterfragen und „out of the box“ zu
denken, um Produkte und Kreativprozesse
in Unternehmen stetig zu verbessern.



DIE TRAINERINNEN UND ERFINDERINNEN DES METHODEN BOOTCAMP CORPORATE

KONTAKT

Barbara Blenski und
Kathrin Kosaca-Fuchs

INNOSHOT

Innovations- und Organisationsberatung
methodenbootcamp@innoshot.com



BARBARA BLENSKI

Expertin für systemische Innovation & Design
Thinking, Organisationsentwicklung und
Innovationskultur.

Fokus: Steigerung der
Innovationsfähigkeit von Unternehmen
durch die Entwicklung von Innovations-
ökosystemen in Organisationen