

»Ein übergreifender Blick auf die Foodbranche ist uns wichtig.«





Womit beschäftigst Du Dich aktuell bei Vanozza?

»Als Gründer von VANOZZA gleicht bei mir kein Tag dem anderen. Nach unserem Start im Einzelhandel bei Rewe Nord geht es gerade vor allem darum national in allen Stores verfügbar zu sein. Außerdem wollen wir möglichst schnell weitere Produkte auf den Markt bringen, sodass bei mir aktuell auch ein großer Fokus im Bereich Entwicklung, Produktion und Vermarktung liegt.«





Warum bist Du mit Vanozza Mitglied bei foodactive geworden?

»Mich begeistern die unglaublich vielfältigen

Vernetzungsmöglichkeiten, die mir foodactive in der Food Branche bietet. Ich war außerdem auch immer schon politisch interessiert und engagiert und finde es super wichtig Plattformen zu nutzen, um für die eigenen Interessen einzustehen und zu werben (in meinem Fall ist das die pflanzliche Ernährungswende).«





Was kannst Du zu den ersten Events, Veranstaltungen sagen, an denen Du bei foodactive teilgenommen hast?

»Zuletzt war ich beim THINK TANK FOOD, dort ging es um KI & Robotik in der Foodbranche - ich fand das Thema super spannend und hatte sehr inspirierende Gespräche. Ich habe außerdem kürzlich zwei sehr spannende Vorträge über die Lage der Lebensmittelbranche bei der Food Session gehört. Beide Veranstaltungen haben aus meiner Sicht extrem relevante und aktuelle Themen behandelt und geben einem nochmal einen übergreifenderen Blick auf die Food Branche und damit auch auf die eigene Rolle darin.«